Modulcode (1	Modulbezeic	nnung	2.	Zuordnung	3.
	Human Comp	uter Int	teraction (HCI)		
MAI2030	Studiengang	4.	Master Angewandte Informatik		
	Fakultät	5.	Gebäudetechnik und Informatik	(

Modulverantwortlich	6.	Prof. Rolf Kruse
Modulart	7.	Pflicht
Angebotshäufigkeit	8.	SS
Regelbelegung / Empf. Semester	9.	MA2
Credits (ECTS)	10.	5 CP
Leistungsnachweis	11.)	SL (N)
Unterrichtssprache	12.)	Deutsch / Englisch
Voraussetzungen für dieses Modul	13.)	-
Modul ist Voraussetzung für	14.)	-
Moduldauer	15.)	1 Semester
Notwendige Anmeldung	16.)	-
Verwendbarkeit des Moduls	17.	-

Lehrveranstaltung		Dozent/in	Art	Teilnehmer	Anzahl	sws	Workload	
(18)	19)	20.	(maximal)	Gruppen (22)	23.	Präsenz 24	Selbst- studium
1	Human Computer Interaction	Kruse	S	20	1	4	60	65
					Summe	4	60	65
	Workload für das Modul			26.	1	25		

Qualifikationsziele 27	 Die Studierenden können Konzepte, Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten der Mensch- Computer Interaktion (Human Computer Interaction, HCI) erkennen, verstehen und mit Fachbegriffen beschreiben die Qualität der Software unter dem Kriterium der Benutzbarkeit bewerten, Anforderungen an Nutzerschnittstellen insbesondere Desktop- und mobile Anwendungen analysieren, beschreiben und bewerten das erworbene theoretische Wissen auf gegebene Aufgabenstellungen anwenden und in einem nutzerzentrierten Entwicklungsprozess neue Lösungen mit guter Usability und User Experience entwickeln mit Prototypen die Ansätze und Ergebnisse strukturiert überprüfen, dafür geeignete Programmiermethoden einsetzen und Software- Schnittstellen integrieren Überlegungen, Projektstände und Untersuchungsergebnisse für Dritte nachvollziehbar dokumentieren, präsentieren und verteidigen
Inhalte (28	 Grundlagen "User Interface Engineering" Entwicklungsphasen und -methoden User Experience Design (UX) Plattform-/Geräteübergreifende Gestaltung: Responsive Design, Styleguides etc. Moderne Interaktionstechniken und -stile: wie "Natürlich" (NUI), gestenbasiert, multimodal, sprachbasiert, tangible, Technologietrends: neuartige Ein- und Ausgabegeräte, 3D-Interaktion, Gestensteuerung, Tracking, Wearables Visuelle Gestaltung und Interaktions-Design für eine komplexe, webbasierte Anwendung in mehreren Iterationen Konzeption und Realisierung einer stationären, interaktiven Anwendung mit detaillierter Ausarbeitung der Interaktion systematische Untersuchung der Usability und des Nutzererlebens (UX) auf Basis mehrerer Prototypen Präsentation und ausführliche Dokumentation Grundlagen der menschzentrierten Gestaltung wie Menschliche Wahrnehmungs- und Gedächtnisprinzipien menschzentrierte Qualität (u.a. Usability, User Experience, Accessibility) Gestaltung von Interaktionsschnittstellen/Dialogoberflächen Kriterien und Konzepte für ausgewählte Interaktionsbereiche z.B. für Mobile Entwurfsprinzipien, Kriterien, Normen, Style Guides (mit Fokus auf Web und Mobile) Usability und UX Methoden einschl. Evaluierungsverfahren
Vorleistungen und Modulprüfung	Vorleistungen: • keine Modulprüfung: • 100% Projekt mit Präsentation und Dokumentation

Literatur 30.	 A. Butz, A. Krüger (2017). Mensch-Maschine-Interaktion (2. Auflage.). De Gruyter Oldenbourg. ISBN 9783110476361 B. Preim, R. Dachselt (2010): Interaktive Systeme: Band 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung eXamen.press, 2. Aufl., Springer Berlin, ISBN 978-3642054013 The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed. https://www.interaction-design.org/