

Anlage „Rahmenpraxisplan“

zum Kooperationsvertrag für den Studiengang Betriebswirtschaft dual

Rahmenpraxisplan zur Sicherstellung der inhaltlichen Verzahnung von Studium und Praxis

1 Zielsetzung und Lernergebnisse beim Praxispartner

Der Rahmenpraxisplan für den Bachelorstudiengang "Betriebswirtschaft dual" dient als Leitfaden für die strukturierte und praxisnahe Ausbildung der Studierenden in den kooperierenden Unternehmen. Ziel ist es, die Studierenden systematisch an die betriebswirtschaftliche Praxis heranzuführen, ihnen die erforderlichen Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen zu vermitteln und sie auf zukünftige Fach- und Führungsaufgaben vorzubereiten. Die Ausbildung in den Praxisphasen ist eng mit den theoretischen Studieninhalten verzahnt.

Die Rahmenpraxispläne verfolgen das Ziel, die Studierenden auf die vielfältigen Anforderungen des betriebswirtschaftlichen Berufsfeldes vorzubereiten. Sie sollen während der Praxisphasen

- ihre theoretischen Kenntnisse praxisnah anwenden und vertiefen,
- betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen und analysieren können,
- sich zu selbstständigen und verantwortungsbewussten Fach- und Führungskräften entwickeln.

Des Weiteren sollen folgende studiengangübergreifende Qualifikationen gefördert werden, wie:

- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit und Kreativität
- Berichts- und Dokumentationserstellung
- Lern-, Arbeits- und Präsentationstechniken.

2 Struktur der Praxisphasen

2.1 Basisstudium (Pflichtprogramm für alle Studierende)

Modulbelegung an der Fachhochschule Erfurt	Themenfelder für die praktische Ausbildung im Unternehmen und praxisbegleitende Reflexion
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit - Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik 	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Struktur und Funktionsweise des Unternehmens - Kennenlernen der Unternehmensphilosophie und -kultur, sowie der Geschäftsprozesse und Wertschöpfungsketten - Reflexion der Unternehmensstrukturen und -prozesse - Einführung in betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Methoden - Kritische Reflexion zu konkreten Fragen der Nachhaltigkeit im Unternehmen - Identifikation und Reflektion von ethischen Dilemmata im Unternehmen insb. Mit Bezug auf Nachhaltigkeit
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftsmathematik - Quantitative Methoden - Einführung in die Wirtschaftsinformatik - Datenanalysen und Visualisierung - Datenbasierte Entscheidungstechniken in Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbereitung, Darstellung und Interpretation quantitativer Daten mit Bezug zu konkreten Fragestellungen im Unternehmen - Einführung in die Nutzung betrieblicher Informationssysteme und Datenanalysen - Vorbereitung und Analyse von datenbasierten Entscheidungsprozessen
<ul style="list-style-type: none"> - Technik des Rechnungswesens - Bilanzierung und Unternehmenssteuern 	<ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in die Praxis der Rechnungslegung und sowie der Erstellung des Jahresabschlusses - Kennenlernen der Steuererklärung des Unternehmens

<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Zivil- und Wirtschaftsrechts 	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen und der wichtigsten Unternehmensverträge, Einblicke und Mitarbeit bei der Vertragserstellung
<ul style="list-style-type: none"> - Personalmanagement und berufsspezifische Kompetenzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen der Bereiche Personalbeschaffung und Weiterbildung im Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> - Finanzwirtschaft und interne Unternehmensrechnung 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit an und Analyse von Wirtschaftlichkeitsanalysen - Kennenlernen der Strukturen und Abläufe bei der Steuerung des Unternehmens anhand von Kennzahlen
<ul style="list-style-type: none"> - Einkauf, Produktion und Logistik 	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen und Analyse der Lieferkettenstruktur des Unternehmens - Identifikation von Optimierungspotential in der Supply Chain
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung und Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in betriebliche Abläufe und Funktionsbereiche bei Marketing und Vertrieb - Kennenlernen und Analysieren der Produkt-Markt-Strategie des Unternehmens
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomie - Makroökonomie 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexion der Einbettung des Unternehmens in die gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge - Analyse von konjunkturellen Einflüssen auf Unternehmen und Umfeld - Analyse Einflüsse von staatlicher Regulierung auf das Unternehmen

2.2 Vertiefungsstudium

Vertiefungsrichtung Rechnungswesen und Controlling

Modulbelegung an der Fachhochschule Erfurt	Themenfelder für die praktische Ausbildung im Unternehmen und praxisbegleitende Reflexion
<ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung - Controlling - Betriebswirtschaftliches Rechnungs- und Prüfungswesen - Aktuelle Themen der Vertiefungsrichtung - Ertragsbesteuerung von Unternehmen - Handels- und Gesellschaftsrecht 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzbuchhaltung: Bearbeitung von Buchungsvorgängen, Erstellung von Monats- und Jahresabschlüssen, Bilanzierung - Kosten- und Leistungsrechnung: Einführung in die Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, innerbetriebliche Leistungsverrechnung, Kalkulation - Controlling: Budgetierung, Finanzplanung, Soll-Ist-Vergleich, Abweichungsanalysen, - Liquiditätsmanagement - Investition und Finanzierung: Unternehmensspezifische Finanzierungsmodelle, - Wirtschaftlichkeitsanalysen, Risikoanalyse - Einführung in betriebswirtschaftliche Kennzahlen und deren Interpretation - Vertiefung der Methoden der Kostenrechnung und des Finanzcontrollings - Analyse von Finanzberichten und Erstellung von Entscheidungsgrundlagen - Reflexion der eigenen Rolle im Controlling-Prozess

Vertiefungsrichtung Personalmanagement

Modulbelegung an der Fachhochschule Erfurt	Themenfelder für die praktische Ausbildung im Unternehmen und praxisbegleitende Reflexion
<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Handlungsfelder des Personalmanagements - Individualarbeitsrecht - Strategische Unternehmensführung - Betriebliches Gesundheitsmanagement (& MBSR Stressbewältigung) - Aktuelle Themen der Personalführung und -entwicklung - Kollektives Arbeitsrecht 	<ul style="list-style-type: none"> - Personalplanung und -beschaffung: Erstellung von Stellenbeschreibungen, - Personalbedarfsanalysen, Rekrutierungsprozesse - Personalentwicklung und -bindung: Mitarbeitergespräche, Schulungsbedarfsermittlung - Arbeitsrecht und Personalverwaltung: Arbeitsverträge, Betriebsvereinbarungen, Sozialversicherungsrecht - Personalcontrolling: Personalkostenplanung, Fluktuationsanalyse, Mitarbeiterbefragungen, Wirtschaftlichkeitsanalysen, Risikoanalyse - Einführung in moderne Personalstrategien und HR-Management-Tools - Umsetzung der Methoden zur Mitarbeiterbindung und -entwicklung im Unternehmen - Reflexion der eigenen Rolle in Personalprozessen

Vertiefungsrichtung Marketing

Modulbelegung an der Fachhochschule Erfurt	Themenfelder für die praktische Ausbildung im Unternehmen und praxisbegleitende Reflexion
<ul style="list-style-type: none"> - Kaufverhalten - Marktforschung - Digitalisierung: Internet, E-Commerce und B2B - Unternehmenskommunikation - Aktuelle Themenfelder des Marketings - Entrepreneurship 	<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse und Marktforschung: Kunden- und Wettbewerbsanalysen, Zielgruppenbestimmung - Marketingstrategie und -planung: Produktpositionierung, Markenaufbau, - Kommunikationsstrategien - Vertrieb und Verkaufsförderung: Verkaufstechniken, Key-Account-Management, Kundengewinnung - Marketing-Controlling: Erfolgskontrolle, ROI-Analyse, Kampagnenbewertung - Einführung in Marketingstrategien und Zielgruppensegmentierung - Umsetzung der Methoden der Marktforschung und Marktanalyse im Unternehmen - Reflexion der eigenen Rolle im Marketingprozess

Vertiefungsrichtung Operations und Supply Chain Management

Modulbelegung an der Fachhochschule Erfurt	Themenfelder für die praktische Ausbildung im Unternehmen und praxisbegleitende Reflexion
<ul style="list-style-type: none"> - Digitale Transformation und Nachhaltigkeit - Operations und Supply Chain Analytics - Geschäftsprozessmodellierung und Simulation - Innovation und Organisation - Supply Chain Management - Nachhaltiges Operations Management 	<ul style="list-style-type: none"> - Produktionsplanung und -steuerung: Kapazitätsplanung, Produktionslogistik, Materialwirtschaft - Lieferkettenmanagement: Supply Chain Design, Bestandsoptimierung, Logistikcontrolling - Prozessmanagement: Workflow-Optimierung, Lean Management, Qualitätsmanagement - Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz: Kreislaufwirtschaft, Umweltmanagement - Einführung in moderne Produktionsstrategien und Logistikprozesse - Reflexion der eigenen Rolle in Produktions- und Logistikprozessen - Durchführung von Analysen zur Prozessoptimierung und Ressourceneffizienz

Vertiefungsrichtung General Management

Modulbelegung an der Fachhochschule Erfurt	Themenfelder für die praktische Ausbildung im Unternehmen und praxisbegleitende Reflexion
<p>Auswahl von mindestens einem Modul aus jeder Vertiefungsrichtung</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung: Strategieentwicklung, Organisationsgestaltung, Unternehmensanalyse - Projektmanagement: Planung, Durchführung und Kontrolle von Projekten, Risikomanagement - Change- und Innovationsmanagement: Organisationsentwicklung, - Veränderungsprozesse, Innovationsförderung - Unternehmenskommunikation: Public Relations, interne Kommunikation, Krisenmanagement - Einführung in Führungsstile und Managementtheorien - Umsetzung der Methoden des strategischen Managements im Unternehmen - Reflexion der eigenen Rolle in Führungsprozessen