

Masterstudiengang Business Management (Master of Arts)			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Unternehmensrecht MBM1010 PM 5 CP	Modellierung von Geschäftsprozessen MBM2010 PM 5 CP	Unternehmenspraxisprojekt MBM3010 PM 5 CP	Masterthesis mit Kolloquium MBM4010 PM 28 CP
Rechnungswesen & Steuerlehre MBM1020 PM 5 CP	Empirisches Projekt MBM2020 PM 5 CP	Controlling & Finanzmanagement MBM3020 PM 5 CP	
Modul aus Schwerpunkt (A) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (A) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (A) lt. ÜS WPM 5 CP	
<i>(A) eines aus jedem der drei Schwerpunktbereiche zu wählen</i>			
Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	
<i>B) frei aus den drei Schwerpunktbereichen wählbar</i>			
Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	
<i>B) frei aus den drei Schwerpunktbereichen wählbar</i>			
Finanzpolitik MBM1090 WPM 5 CP <i>wahlweise im 1. und 3. Semester</i>	Angewandte Volkswirtschaftslehre MBM2100 WPM 5 CP	Finanzpolitik MBM1090 WPM 5 CP <i>wahlweise im 1. und 3. Semester</i>	
<i>1 Modul in drei Semestern -> 5 Credits</i>			
Angewandte Kommunikation A MBM1100 WPM 5 CP	Angewandte Kommunikation B MBM2110 WPM 5 CP		
<i>1 Modul in zwei Semestern -> 5 Credits</i>			
Wahlmodul WM 5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	Wahlmodul WM 5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	Wahlmodul WM 5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	
<i>1 Modul in drei Semestern -> 5 Credits</i>			
<i>1 aus 3 = 5 CP</i>	<i>1 aus 3 = 5 CP</i>	<i>1 aus 2 = 5 CP</i>	
30 CP	30 CP	30 CP	30 CP

→ gesamt 15 CP

**Übersicht
Wahlpflichtmodule in den drei Schwerpunkten**

Schwerpunkte	Modulname	Modul-Nr.	Semester
	Gestaltungsfelder der Personalentwicklung	MBM1030	1
	Empirische Methoden in Marketing und HR	MBM1070	1
Human Resource Management	Arbeitsrecht	MBM2030	2
	International Human Resource Management	MBM2040	2
	Business Coaching & Mediation	MBM3030	3
	Führen und Verhandeln	MBM3040	3
	Nachhaltiges Supply Chain Management	MBM1040	1
Operations & Supply Chain Management	Business Simulation	MBM1050	1
	Innovation & Change	MBM2060	2
	Six Sigma & Lean Management	MBM2070	2
	Business Analytics	MBM3050	3
	Digital Business	MBM3060	3
Marketing & Entrepreneurship	Planspiel Marketing	MBM1060	1
	Empirische Methoden in Marketing und HR	MBM1070	1
	Entrepreneurship Management	MBM1080	1
	Social Marketing	MBM2080	2
	Marketingrecht	MBM2090	2
	International Marketing	MBM3070	3
	International Management	MBM3080	3