Modulcode 1.	Modulbezeichnung	2.	Zuordnung 3.	
BAI7330	eCommerce (ECM)			
	Studiengang (4.)	Bachelor Angewandte Informat Angewandte Informatik DUAL	ik/ Bachelor	
	Fakultät 5.	Gebäudetechnik und Informatik		

Modulverantwortlich	6.	Prof. Dr. h.c. Volker Herwig
Modulart	7.	Pflichtmodul der Vertiefung Wirtschaftsinformatik
Angebotshäufigkeit	8.	ws
Regelbelegung / Empf. Semester	9.	BA7
Credits (ECTS)	10.	5 CP
Leistungsnachweis	11.)	SL (N)
Unterrichtssprache	12.)	Englisch
Voraussetzungen für dieses Modul	13.	BAI3310: Wirtschaftsinformatik BAI4320: Betriebliche Anwendungssysteme BAI4310: Operative Anwendungssysteme
Modul ist Voraussetzung für	14.)	-
Moduldauer	15.)	1 Semester
Notwendige Anmeldung	16.)	-
Verwendbarkeit des Moduls	17.)	-

Le	ehrveranstaltung	Dozent/in	Art Teilnehmer Anzahl		Anzahl	sws	Workload	
18	3)	19)	20.	(maximal)	Gruppen (22)	23.	Präsenz	Selbst- studium
1	eCommerce	Herwig	S	25	1	4	60	65
	Summe				4	60	65	
	Workload für das Modul				26.	125		

Qualifikationsziele 27.	<ul> <li>Die Studierenden können:</li> <li>die Bedeutung von eCommerce und mobile Commerce in Bezug auf das Einkaufsverhalten bewerten,</li> <li>die Geschäftsprozesse im Umfeld des eCommerce reflektieren,</li> <li>die Themen Zahlungssysteme, Fulfillment, Personalierung/Anonymisierung einschätzen,</li> <li>selbstständig ein eCommerce System auf Basis gegebener Anforderungen auswählen,</li> <li>sich in eine neues eCommerce System einarbeiten und diese installieren ,</li> <li>ein eCommerce System mit entsprechenden Daten vollständig einrichten, so dass die notwendigen Geschäftsprozesse unterstützt werden können.</li> </ul>
Inhalte 28.	<ul> <li>Terms and definitions,</li> <li>Market and channels of online business,</li> <li>Technical background and architectures,</li> <li>Business Background (processes),</li> <li>Payment/order fullfillment,</li> <li>eBay, Amazon as example channels,</li> <li>Online marketing,</li> <li>SEO,</li> <li>Selecting a eCommerce systeme,</li> <li>Setting up an open source shop system (setup, configuration, data load),</li> <li>Simulated daily processes (Inventory, Order2Cash, update, statistics)</li> </ul>
Vorleistungen und Modulprüfung	Vorleistungen: Erarbeitung von Fallstudien in selbständiger Arbeit mit Abgaben und Ergebniskontrollen.  Modulprüfung: Projektpräsentation (20 min) mit fachlichen Vertiefungsfragen
Literatur 30.	<ul> <li>Folien zur Vorlesung</li> <li>Heinemann, G.: Der neue Obline-Handel: Geschäftsmodelle, Geschäftsysteme und Benchmarks im E-Commerce, 2020.</li> <li>Deges, F.: Grundlagen des E-Commerce: Strategien, Modelle, Instrumente, 2019.</li> <li>Laudon, K.C.; Traver, C., G.: E-commerce 2014, Global Edition, 2014.</li> <li>Vollmert, M.; Lück, H.: Google Analytics: Das umfassende Handbuch, 2020.</li> </ul>