

Modulcode (1.)	Modulbezeichnung (2.)	Zuordnung (3.)
BAAI-2610	Medienrecht (MR)	
	Studiengang (4.)	Bachelor Angewandte Informatik
	Fakultät (5.)	Gebäudetechnik und Informatik

Modulverantwortlich (6.)	Jan Wenzel
Modulart (7.)	Pflichtmodul der Vertiefung Medieninformatik
Angebotshäufigkeit (8.)	SS
Regelbelegung / Empf. Semester (9.)	BA6
Credits (ECTS) (10.)	2 CP
Leistungsnachweis (11.)	PL (N)
Unterrichtssprache (12.)	Deutsch
Voraussetzungen für dieses Modul (13.)	-
Modul ist Voraussetzung für (14.)	-
Moduldauer (15.)	1 Semester
Notwendige Anmeldung (16.)	-
Verwendbarkeit des Moduls (17.)	-

Lehrveranstaltung (18.)	Dozent/in (19.)	Art (20.)	Teilnehmer (maximal) (21.)	Anzahl Gruppen (22.)	SWS (23.)	Workload	
						Präsenz (24.)	Selbststudium (25.)
1 Medienrecht	Wenzel	V/Ü	40	1	2	30	20
Summe					2	30	20
Workload für das Modul (26.)						50	

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risiken im Internet erkennen und kostspielige Abmahnungen vermeiden • die Verletzung von Persönlichkeitsrechten abwenden • mit den wichtigsten rechtlichen Regeln in den sozialen Medien umgehen • die Bedeutung der freien (Online-) Medien für die Demokratie begreifen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge: Presserecht, Verlagsrecht, Filmrecht, Rundfunkrecht und Social Web-Recht • Grenzen der Berichterstattung in den Medien durch Persönlichkeitsrechte, Hausrechte, Urheberrechte und Markenrechte • Presseprivilegien
Vorleistungen und Modulprüfung	<p>Vorleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • keine <p>Modulprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% Klausur über 90 min im Prüfungszeitraum
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Fechner/Wössner, Journalistenrecht, Mohr Siebeck Verlag, 3. Auflage 2015 • Fechner/Mayer, Vorschriftensammlung, C.F.Müller, 10. Auflage 2014 • Fechner Frank, Medienrecht, Medienrecht, UTB, 16. Auflage 2015