

1020 Internat. Unternehmensführung / Interkulturelles Management

Fachrichtung: Verkehrs- und Transportwesen

Studiengang: „Materialfluss und Logistik“ (Master of Engineering)

Modul-Nr.: 1020	Modulname: Internat. Unternehmensführung / Interkulturelles Management	Status: Pflichtmodul	Niveaustufe/ empf. Semester: 2 / 1
Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. St. Schwarz	Dozenten: Prof. Dr. St. Schwarz Prof. Prof. h.c. mult. Dr.-Ing. Michael H. Wagner, Hon.-Prof. Dr. H. Rösmann	Art der Lehrveranstaltung/en: Vorlesung und Seminar begleitende Fallstudie (betreut)	
Einzelveranstaltungen des Moduls: 1021 - Internationale Unternehmensführung und Interkulturelles Management			
Dauer und Häufigkeit des Angebots: 1 Semester, jedes Wintersemester			
Nutzung durch weitere Studiengänge:			
Voraussetzung für die Teilnahme/ Hinweise zur Vorbereitung: -/-			
Zuordnung zu Teilgebieten/ Beziehung zu Folgemodulen: -/-			
Lern- und Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden besitzen das erforderliche Grundlagenwissen zu Fragen der Internationalisierung von Unternehmen. Sie können die im Kontext der Globalisierung notwendigen Veränderungen in den Führungstheorien ein- und länderspezifisch zuordnen. - Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse zur Organisation von produktionsbezogenen arbeitsteiligen Prozessen unter den Bedingungen der Globalisierung in Fallstudien anzuwenden, betriebswirtschaftliche Bewertungen vorzunehmen und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten. - Im Rahmen von interkulturellen Fragestellungen erwerben die Studenten einen Überblick zu kulturellen und mentalitätsbedingten Unterschieden in global agierenden multikulturellen Unternehmen und sind in der Lage, daraus Schlussfolgerungen für veränderte Organisations- und Managementstrukturen sowie spezifische Personalpolitik zu begründen. 			
Inhalte: - Internationale Unternehmensführung und Interkulturelles Management			
Veranstaltungszeiten: 2 SWS	Workload: 90 Stunden, davon <ul style="list-style-type: none"> - 30 Stunden Präsenz, 30 Stunden Selbststudium, insbes. Lösen von Übungsaufgaben, Auseinandersetzung mit Literatur und Länderkonzepten, Vorbereitung von Referaten, - 20 Stunden Erarbeitung der Fallstudie - 10 Stunden Prüfungsvorbereitung 	Veranstaltungsorte: Hörsaal und Seminarraum	
Sprache: Deutsch / Englisch			
Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistungen: (Voraussetzung für Vergabe von Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Keine Benotete Prüfungsleistung: <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (90 Minuten) 			Credits (ECTS): 4 Wichtung für die SG-Gesamtnote: 3 %

Beschreibung der Einzelveranstaltungen des Moduls

1021 - Internationale Unternehmensführung und Interkulturelles Management

Veranstaltungstitel	Internationale Unternehmensführung und Interkulturelles Management
Dozent/in	Prof. Dr. St. Schwarz; Hon.-Prof. Dr. H. Rösmann, Prof. Prof. h.c. mult. Dr.-Ing. Michael H. Wagner
Fach-Nr. (Modul)	1021 (1020)
Studiensemester	1. Semester im Master
Status	Pflichtfach
Veranstaltungsform	Vorlesung und Seminar
Max. Teilnehmerzahl	30
Anmeldung	
Präsenzzeiten	2 SWS
Workload	90 Stunden, davon <ul style="list-style-type: none"> - 30 Stunden Präsenz, 30 Stunden Selbststudium, insbes. Lösen von Übungsaufgaben, Auseinandersetzung mit Literatur und Länderkonzepten, Vorbereitung von Referaten, - 20 Stunden Erarbeitung der Fallstudie - 10 Stunden Prüfungsvorbereitung
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden setzen sich mit grundsätzlichen Fragestellungen zur Internationalisierung von Unternehmen auseinander. Dabei erhalten sie einen Überblick zu den unterschiedlichen Führungstheorien sowie zu strategischen Überlegungen beim Aufbau eines internationalisierten Geschäftsmodells. Insbesondere haben sie die konkreten Auswirkungen auf das Produktportfolio des Mutter- und der Tochterunternehmens an verschiedenen Beispielen zu analysieren. - Anhand von Fallbeispielen werden interkulturelle Fragestellungen behandelt und die kulturellen und mentalitätsbedingten Unterschieden in global agierenden multikulturellen Unternehmen herausgearbeitet. Die Studierenden werden an das spezifisch „andere“ Vorgehen bei Problemlösung, im Personalmanagement etc. herangeführt, um hinsichtlich interkulturell bedingter Probleme in Unternehmen zu sensibilisieren.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung, Führungstheorien, -entscheidungen, Führungsinstrumente <ul style="list-style-type: none"> o Führungsprinzipie und Techniken, Führungsmodelle o Veränderung unter dem Aspekt der Globalisierung o Virtuelle und fraktale Unternehmen - Instrumente strategischer Führung (Portfolios, GAP-Analyse, Produkt-Lebenszyklus) im Kontext der Globalisierung - Nationales und internationales Geschäft - Entscheidungsprozesse - Mögliche Formen des internationalen Engagements, am Beispiel SoA - Strategisches internationales Marketing - Länder- und Regionalprofile - HRD / Besetzungsstrategien internationaler Unternehmen - Internationales Verhandeln - Geschäftsbeziehungen in Südostasien - Wichtige soziokulturelle Rahmenbedingungen

	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreiches Verhandeln in Asien - Situationen im Geschäftsverkehr - Allgemeine Verhaltensgrundsätze
Veranstaltungsunterlagen / Empfohlene Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript, - Einführung in das internationale Management, Verlag „Neue Wirtschaftsbriefe, 2004 - Macharzina, K.: Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen. Konzepte, Methoden, Praxis. GABLER, 2003 - Ball, D.A. und Wendell H.M.: International Business. Introduction and Essentials; Irwin, 1993 - George S.Y.: Die globale Wettbewerbsstrategie., Gabler-Verlag 1996 - Thompson, J.L.: Strategic Management: Awareness and Change. Chapman @ Hall, 1993 - Sung-Hee Lee: Asiengeschäfte mit Erfolg. Springer Verlag 1997 - Chin-Ning Chu: China-Knigge für Manager. Campus-Verlag 1996 - Baumer, Th.: Handbuch Interkulturelle Kompetenz. ORELL FÜSSLI, 2004 - Ingenhoff, D.: Corporate Issues Management in multinationalen Unternehmen. Organisationskommunikation; 2004; ISBN-13: 9783531142166 - Hofstede, G.: Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management; 2006, ISBN-13: 9783423508070
Leistungsnachweise, die nicht in die Modulnote einfließen	- /