

3720 Entrepreneurship Management

Fachrichtung: Verkehrs- und Transportwesen
Studiengang: „Verkehr und Transport“ (Master of Science)

Modul-Nr.: 3720	Modulname: Entrepreneurship Management	Status: Wahlpflicht- modul	Niveaustufe/ empf. Semester: 2 / 3
Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. St. Schwarz	Dozenten: Prof. Dr. Steffen Schwarz, Dipl. Wirt.-Ing. Olaf Greshake (LBA)	Art der Lehrveranstaltung/en: Vorlesung/Seminar/Übung	
Einzelveranstaltungen des Moduls: 3721 - Vorlesung und Übung: Entrepreneurship Management 3721 - Projekt: Business Plan			
Dauer und Häufigkeit des Angebots: 1 Semester, jedes Wintersemester			
Nutzung durch weitere Studiengänge: offen / zulässig			
Voraussetzung für die Teilnahme/ Hinweise zur Vorbereitung: Keine			
Zuordnung zu Teilgebieten/ Beziehung zu Folgemodulen: /			
Lern- und Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> - Studierende erwerben einen Überblick über die Voraussetzungen und Anforderungen, die mit einer Existenzgründung verbunden sind und sie lernen kennen, wie sich eine Gründung auf die persönlichen Lebensumstände auswirken kann. - Sie sind fähig, eine Geschäftsidee auf ihre Marktfähigkeit zu prüfen. - Die Studierende sind imstande, eine Geschäftsidee in einen aussagefähigen Business Plan umzusetzen. - Sie sind in der Lage in Arbeitsgruppen erfolgreich zusammenzuarbeiten und sie verfügen über Argumentations- und Entscheidungsfähigkeiten Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> - Existenzgründung – Fakten & Grundsätzliches (Gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Existenzgründungen, - Motive für eine Existenzgründung, Chancen und Risiken der Selbstständigkeit), - Struktur und Phasen der Gründung, Grundlagen der Gründungsfinanzierung, - Business Plan (Bedeutung und Aufbau) - Ausarbeitung von Business Plänen - Analyse von Business Plänen (Investoren-Rollenspiele) 			
Veranstaltungszeiten: 2 SWS Vorlesung und 2 SWS betreute Projektarbeit	Workload: 180 Stunden, davon <ul style="list-style-type: none"> - 30 Stunden Vorlesung - 45 Stunden Nachbereitung und Literaturstudium - 40 Stunden Projektbearbeitung - 20 Stunden Literaturstudium - 30 Stunden Referatsvorbereitung - 15 Stunden Prüfungsvorbereitung 	Veranstaltungsorte: Hörsaal, Seminarraum und Pool	
Sprache: Deutsch/ Englisch möglich			
Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistungen: (Voraussetzung für Vergabe von Credits) <ul style="list-style-type: none"> • Keine Benotete Prüfungsleistung: <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (90 Minuten) 			Credits (ECTS): 6 Wichtung für die SG-Gesamtnote: 3,0 %

Beschreibung der Einzelveranstaltungen des Moduls

3721 - Entrepreneurship Management

Veranstaltungstitel	Entrepreneurship Management
Dozent/in	Prof. Dr. Steffen Schwarz
Fach-Nr. (Modul)	3721 (3720)
Studiensemester	3. Semester im Master
Status	Wahlpflicht
Veranstaltungsform	Vorlesung und Übung
Max. Teilnehmerzahl	30
Anmeldung	Anmeldeliste
Präsenzzeiten	2 SWS
Workload	30 Stunden Vorlesung 45 Stunden Nachbereitung und Literaturstudium 15 Stunden Klausurvorbereitung
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Studierende erwerben grundlegendes Verständnis für die Komplexität eines Gründungsvorhabens durch Auseinandersetzung mit der relevanten Literatur - Reflektion von Praxisbeispielen
Inhalte	Existenzgründung – Fakten & Grundsätzliches (Gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Existenzgründungen, Motive für eine Existenzgründung, Chancen und Risiken der Selbstständigkeit), Diagnose der Gründereignung, Struktur und Phasen der Gründung, Grundlagen der Gründungsfinanzierung, Business Plan (Bedeutung und Aufbau)
Veranstaltungsunterlagen / Empfohlene Literatur	<p>Vorlesungsskript:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Fueglistaller, Müller, Volery</i>: Entrepreneurship – Modelle, Umsetzungen, Perspektiven mit Fallbeispielen, Wiesbaden, aktuellste Auflage - <i>Füser, Karsten</i>: Ratgeber Existenzgründung – 1000 Ideen und Checklisten zum Erfolg, München aktuellste Auflage - <i>Kirst, Uwe</i>: Selbständig mit Erfolg – Wie Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen, aufbauen und sichern, aktuellste Auflage München/Unterschleißheim - <i>Kirschbaum, Günter; Naujoks, Wilfried</i>: Erfolgreich in die berufliche Selbstständigkeit, Planegg bei München aktuellste Auflage - <i>Nathusius, Klaus</i>: Gründungsfinanzierung – Wie Sie mit dem geeigneten Finanzierungsmodell Ihren Kapitalbedarf decken, Frankfurt am Main aktuellste Auflage - <i>Schefczyk, Michael; Pankotsch, Frank</i>: Betriebswirtschaftslehre junger Unternehmen, Stuttgart aktuellste Auflage
Leistungsnachweise, die nicht in die Modulnote einfließen	Teile der Vorlesung können (nach Absprache mit den Studenten) in englischer Sprache erfolgen

3721 - Business Plan

Veranstaltungstitel	Business Plan
Dozent/in	Dipl. Wirt.-Ing. Olaf Greshake (LbA)
Fach-Nr. (Modul)	3721 (3720)
Studiensemester	3. Semester im Master
Status	Wahlpflicht
Veranstaltungsform	Projekt
Max. Teilnehmerzahl	30
Anmeldung	Anmeldeliste
Präsenzzeiten	2 SWS
Workload	40 Stunden Projektbearbeitung 20 Stunden Literaturstudium 30 Stunden Referatsvorbereitung
Lernziele	Verständnis grundlegender Anforderungen an einen Business Plan durch Auseinandersetzung im Rahmen eines eigenen (fiktiven) Gründungsvorhabens, das entwickelt, präsentiert und verteidigt wird.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung eines oder mehrerer kompletter Geschäftspläne auf der Basis eigener Geschäftsideen - Präsentation dieser Businesspläne - Beurteilung (Investoren-Rolle) der Businesspläne anderer Studenten.
Veranstaltungsunterlagen / Empfohlene Literatur	siehe Vorlesung
Leistungsnachweise, die nicht in die Modulnote einfließen	Teile der Übung / Präsentationen können (nach Absprache mit den Studenten) in englischer Sprache erfolgen