

Erste Änderung der studiengangsspezifischen Bestimmungen des Bachelorstudienganges Business Administration an der Fachhochschule Erfurt vom 13.06.2012/Anlage zur Rahmenprüfungs- und Rahmenstudienordnung der Fachhochschule Erfurt für die Bachelor- und Masterstudiengänge

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 34 Abs. 3 und §§ 47, 49 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 21.12.2006 (GVBl. S. 238), zuletzt geändert durch Art. 16 des Thüringer Haushaltsbegleitgesetzes 2012 vom 21.12.2011 (GVBl. S. 531), erlässt der Fakultätsrat Wirtschaft-Logistik-Verkehr folgende Änderung der studiengangsspezifischen Bestimmungen für den Bachelorstudiengang Business Administration vom 13.06.2012 (Vkl. Nr. 38).

Der Fakultätsrat hat am 20.11.2013 gemäß § 21 Abs. 1 Nr. 4 der Grundordnung der Fachhochschule Erfurt, verkündet im Amtsblatt vom 28.05.2008 (ABl. TKM, S. 189), die Änderung beschlossen.

Die Präsidentin der Hochschule hat am 21.11.2013 die Änderung der studiengangsspezifischen Bestimmungen genehmigt.

1. § 4 Absatz 6 wird wie folgt geändert:
 - a. Hinter Satz 1 werden folgende Sätze 2 und 3 neu eingefügt: Im 2. Studienabschnitt muss in mindestens einem Modul mit wirtschaftswissenschaftlichem Inhalt eine Prüfungsleistung als Hausarbeit absolviert werden. Dies ist Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit.
 - b. Der bisherige Satz 2 wird zu Satz 4.

2. § 7 Absatz 2 wird wie folgt geändert:

Hinter Nummer 3 wird folgende Nummer 4 eingefügt: 4. Der Nachweis erbracht wurde, dass in mindestens einem Modul eine wissenschaftliche Hausarbeit als Prüfungsleistung erbracht wurde.

3. § 8 wird wie folgt geändert:
 - a. Der bisherige Absatz 2 wird zu Absatz 1 und hinter Nummer 3 wird folgende Nummer 4 eingefügt: 4. Management, Personal und Recht.
 - b. Der bisherige Absatz 1 wird zu Absatz 2 und wie folgt neu gefasst:

Die Wahlpflicht- und Wahlmodule des Vertiefungsstudiums können einer oder mehreren Vertiefungsrichtungen zugeordnet sein. Sind die nachfolgend genannten Bedingungen erfüllt, wird im Zeugnis eine Vertiefungsrichtung gemäß Absatz 1 ausgewiesen:

 1. Mindestens 30 Credits aus Modulen einer Vertiefungsrichtung müssen nachgewiesen werden, wobei mindestens 24 Credits aus Wahlpflichtmodulen, die in die Endnote einfließen, stammen müssen und
 2. die nachstehend genannten Module je auszuweisender Vertiefungsrichtung nachgewiesen werden:
 - i. Rechnungswesen
 1. Controlling I (BA-4534)
 2. Investition und Finanzierung I (BA-4535)
 3. Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (BA-4546)
 - ii. Market-Management
 1. Operatives Marketingmanagement (BA-4636)
 2. Grundlagen der Vertriebspolitik (BA-4637)
 3. Marktforschung I (BA-4638)
 - iii. Organisations- und Prozessmanagement
 1. Organisation I (BA-4736)
 2. Betriebliche Logistik (BA-4737)
 3. Projektmanagement (BA-4747)
 - iv. Management, Personal und Recht
 1. Strategisches Mittelstandsmanagement (BA-4733)
 2. Personalentwicklung (BA-4734)
 3. Arbeits- und Wirtschaftsrecht (BA-4746)

4. In Anlage 1 (Studien- und Prüfungsplan) wird die Übersicht zu den Wahlpflichtmodulen durch folgende Übersicht ersetzt:

Wahlpflichtmodule

Modulcode	Modulbezeichnung	Status	Regelsem.	Credits
WAHLPFLICHTMODULE AUS BWL				
Vertiefungsrichtung Rechnungswesen				
BA-4534	Controlling I (Operative Erfolgsplanung und -kontrolle)	WP	3	6
BA-4535	Investition und Finanzierung I	WP	3	6
BA-4536	Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens	WP	3	6
BA-4537	Besteuerung der Personenunternehmen	WP	3	6
BA-4544	Controlling II (Prozessorientiertes Controlling)	WP	4	6
BA-4545	Investition und Finanzierung II	WP	4	6
BA-4546	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung	WP	4	6
BA-4547	Besteuerung juristischer Personen	WP	4	6
BA-4538	Wirtschaftsrecht	WP	4	6
BA-4548	Handels- und Gesellschaftsrecht	WP	4	6
BA-4549	Wissenschaftliche Bearbeitung ausgewählter Themen des Rechnungswesens	WP	4	6
Vertiefungsrichtung Market-Management				
BA-4636	Operatives Marketingmanagement	WP	3	6
BA-4637	Grundlagen der Vertriebspolitik	WP	3	6
BA-4638	Marktforschung I	WP	3	6
BA-4639	Internet und E-Commerce**	WP	3	6
BA-4646	Strategisches Marketingmanagement	WP	4	6
BA-4647	Handelsmarketing	WP	4	6
BA-4648	Marktforschung II	WP	4	6
Vertiefungsrichtung Organisations- und Prozessmanagement				
BA-4732	Internet und E-Commerce**	WP	3	6
BA-4743	Organisation II	WP	4	6
BA-4736	Organisation I	WP	3	6
BA-4739	Quantitative Methoden in Produktion und Logistik	WP	3	6
BA-4737	Betriebliche Logistik	WP	3	6
BA-4747	Projektmanagement	WP	4	6
Vertiefungsrichtung Management, Personal und Recht				
BA-4734	Personalentwicklung	WP	3	6
BA-4733	Strategisches Mittelstandsmanagement	WP	3	6
BA-4750	Business Creativity Module	WP	3	6

BA-4741	Lohnsteuer- und Sozialversicherungsrecht	WP	4	6
BA-4744	Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmensführung	WP	4	6
BA-4745	Aktuelle Entwicklungen in der Personalwirtschaft	WP	4	6
BA-4746	Arbeitsrecht	WP	4	6
BA-4735	Arbeits- und Wirtschaftsrecht	WP	3	6

** Anerkennung des Moduls entweder in Vertiefungsrichtung Market-Management oder Organisations- und Prozessmanagement.

5. Diese Änderungen treten nach ihrer Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Fachhochschule Erfurt in Kraft. Sie gelten für Studierende, die sich ab dem Wintersemester 2013/14 immatrikulieren.

Erfurt, den 21.11.2013

Prof. Dr. sc. agr. Wydra
 Präsidentin der
 Fachhochschule Erfurt

Prof. Dr.-Ing. Huber
 Dekan
 Fakultät Wirtschaft-Logistik-Verkehr