

Studiengangsspezifische Bestimmungen für den postgradualen Masterstudienganges „Business Management“ an der Fachhochschule Erfurt in der Fakultät Wirtschaft-Logistik-Verkehr/Anlage zur Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Fachhochschule Erfurt für die Bachelor- und Masterstudiengänge

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 115 Abs. 2 und §§ 47, 49 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 21.12.2006 (GVBl. S. 601), zuletzt geändert durch Artikel 15 des Gesetzes vom 20. März 2009 (GVBl. S. 238) erlässt der Fakultätsrat Wirtschaft-Logistik-Verkehr (WLV) folgende für den Masterstudiengang Business Management geltende studiengangsspezifische Bestimmungen.

Der Fakultätsrat WLV hat am 22.04.2009 gemäß § 21 Abs. 1 Nr. 4 der Grundordnung der Fachhochschule Erfurt, verkündet im Amtsblatt vom 28.05.2008 (ABl. TKM, S. 189), die studiengangsspezifischen Bestimmungen beschlossen.

Der Präsident hat am 27.04.2009 die studiengangsspezifischen Bestimmungen genehmigt.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienziel
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Studienaufbau, Prüfungen, Abschluss
- § 5 Studienplan, Prüfungsplan
- § 6 Pflicht- und Wahlpflichtmodule
- § 7 Inkrafttreten
- Anlage 1: Studienplan
 - 1. und 2. Studiensemester
 - 3. und 4. Studiensemester
- Anlage 2: Prüfungsplan
 - 1. und 2. Fachsemester
 - 3. und 4. Fachsemester

§ 1 Geltungsbereich

(1) Diese studiengangsspezifischen Bestimmungen regeln den postgradualen Masterstudiengang Business Management an der Fachhochschule Erfurt. Er baut konsekutiv auf dem Bachelorstudiengang Business Administration an der Fachhochschule Erfurt auf. Soweit hier keine Bestimmungen getroffen werden, sind die Regelungen der Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Fachhochschule Erfurt für die Bachelor- und Masterstudiengänge (RPO-B./M.) anzuwenden.

(2) Zu den studiengangsspezifischen Bestimmungen gehören die Prüfungs- und Studienpläne (Anlage 1/Anlage 2), in denen alle Module, das Studienvolumen in Semesterwochenstunden und Credits und die in den einzelnen Modulen zu erbringenden Prüfungsleistungen verbindlich aufgeführt sind.

§ 2 Studienziel

(1) Der Masterstudiengang Business Management baut konsekutiv auf dem Bachelorstudiengang Business Administration oder einem vergleichbaren Studiengang auf.

Nach der breit angelegten Ausbildung im Bachelorstudiengang, die alle wesentlichen Gebiete der Betriebswirtschaftslehre umfasst, werden im Masterstudiengang Kenntnisse in ausgewählten Vertiefungsrichtungen vermittelt. Eine Schwerpunktsetzung in diesen Vertiefungen ist individuell möglich und wird durch die Kombination von Wahlpflichtfächern bestimmt.

Der Studiengang führt auf der Basis vertiefter Grundlagen an Probleme, Methoden und Ergebnisse der verschiedenen Gebiete heran und vermittelt neueste Entwicklungen und Trends. Neben der Vermittlung wissenschaftlich fundierter Kenntnisse und Fähigkeiten soll die Ausbildung auch dazu befähigen, eine Einordnung der eigenen Tätigkeit in das gesellschaftliche Umfeld vornehmen zu können.

(2) Die Absolventen des Studiengangs besitzen neben vertieften fachlichen Fähigkeiten auch die notwendigen fachlichen und sozialen Kompetenzen, um eine leitende Stellung oder berufliche Selbständigkeit zu erreichen. Insbesondere soll die Ausbildung die Studierenden befähigen,

3. Wirtschaftliche Prozesse zu analysieren, zu gestalten und zu steuern; Anpassungsbedarf zu erkennen, einzuleiten und dessen Folgen abzuschätzen,
4. als Führungskraft mit Fachkollegen und anderen in ihrem Tätigkeitsbereich zu kooperieren und im Team zu arbeiten, sowie die Arbeit nach außen überzeugend zu vertreten und mit Betroffenen zu diskutieren,
5. selbständig und qualifiziert wissenschaftlich – auch im Hinblick auf weitere akademische Qualifikationen – zu arbeiten.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

(1) Die Zugangsvoraussetzungen zum Studium im konsekutiven Masterstudiengang Business Management an der Fachhochschule Erfurt sind in § 3 der Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Fachhochschule Erfurt für die Bachelor- und Masterstudiengänge geregelt.

(2) Trotz Abweichung von der nach § 3 Abs. 3RPO-B./M vorgegebenen Durchschnittsnote kann zugelassen werden, wer in dem vorangegangenen Studium eine Abschlussarbeit verfasst hat, die mit der Note 2,0 oder besser bewertet wurde. War die Abschlussarbeit mit einem Kolloquium verbunden, so gilt die Gesamtnote aus der Abschlussarbeit und dem Kolloquium.

§ 4 Studienaufbau, Prüfungen, Abschluss

(2) Der Masterstudiengang Business Management ist ein postgradualer Studiengang, der konsekutiv auf dem Bachelorstudiengang Business Administration aufbaut. Er führt nach 4 Fachsemestern zum Abschluss „Master of Arts (MA)“.

(3) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

(4) Das Studium umfasst die Pflicht- und Wahlpflichtmodule und die Anfertigung der Masterarbeit (Masterthesis) mit Kolloquium. Die zugehörigen Prüfungen und Studienleistungen sind in Anlage 1/Anlage 2 geregelt.

(5) Der Studiengang gliedert sich wie folgt:

1. Fachsemester = Studiensemester, mit Pflicht-, Wahlpflichtmodule,	30	Credits
2. Fachsemester = Studiensemester, mit Pflicht-, Wahlpflichtmodule	30	Credits
3. Fachsemester = Studiensemester, mit Pflicht-, Wahlpflichtmodule	30	Credits
4. Fachsemester = Master-Semester, mit Master Thesis u. Kolloquium	30	Credits

(5) Im 4. Semester bildet die Masterthesis mit Kolloquium die Abschlussarbeit. Die Bearbeitungszeit der Masterthesis beträgt 16 Wochen. Das Thema muss so beschaffen sein, dass es innerhalb der vorgesehenen Frist zum Abschluss gebracht werden kann.

§ 5 Studienplan, Prüfungsplan

(1) Die Studieninhalte sind modularisiert.

(2) Die Module sind im Studienplan (Anlage 1) nach

Code,
Modulbezeichnung,
Art,
Regelsemester,
Credits und
Lehre in SWS aufgeführt.

(3) Die Module sind im Prüfungsplan (Anlage 2) nach

Code,
Modulbezeichnung,
Prüfungszeitpunkt (Wann),

Art,
Regelsemester,
Credits und
Wichtung für die Gesamtnote in Prozenten aufgeführt.

§ 6 Pflicht- und Wahlpflichtmodule

Das Studium des Studienganges besteht aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen.

- Pflichtmodule (P) sind Lehrveranstaltungen, die nach Maßgabe des Studienplanes für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlich und daher verbindlich sind.
- Die Wahlpflichtmodule (WP) sind aus dem definierten Alternativenangebot innerhalb des Masterstudiengangs Business Management zu wählen.

§ 7 Inkrafttreten

Diese studiengangsspezifischen Bestimmungen des Masterstudiengangs Business Management treten am ersten Tage nach der Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Fachhochschule Erfurt in Kraft.

Erfurt, den 27.04.2009

Prof. Dr.-Ing. Heinrich H. Kill
Präsident der
Fachhochschule Erfurt

Prof. Dr.-Ing. Huber
Dekan der Fakultät
Wirtschaft-Logistik-Verkehr

Legende zu den Anlagen 1 und 2:

P	Pflichtmodul;
WP	Wahlpflichtmodul
SPL	Prüfung in Vorlesungszeit
PL	Prüfung im Prüfungszeitraum
mPL	mündliche Prüfung
PZ	Prüfungszeitraum

Anlage 1: Studienplan**Studienplan zum Masterstudiengang****"Business Management"****an der Fakultät Wirtschaft-Logistik-Verkehr der Fachhochschule Erfurt****1. und 2. Studiensemester**

Code	Modulbezeichnung	Art	Regel- semester	Credits	SWS
BM-1-OP-1	Entrepreneurship Management	WP	1	6	4
BM-1-OP-2	Personalmanagement	WP	1	6	4
BM-1-OP-3	Management der Wertschöpfungskette	WP	1	6	4
BM-1-MM-1	Marketingmanagement	P	1	8	6
BM-1-PP-1	Planspiel	P	1	6	4
MA-1-VW-1	Finanzpolitik	P	1	2	2
MA-1-EN-1	Business English I	P	1	2	2
	Summe (2 WP aus 3)			30	22
BM-2-OP-1	Changemanagement	WP	2	6	4
BM-2-OP-2	Ausgewählte Fragen des Arbeitsrechts	WP	2	6	4
BM-2-OP-3	Planungsmanagement	WP	2	6	4
BM-2-MM-1	Marktinformationsmanagement	P	2	8	6
BM-2-PP-1	Unternehmenspraxisprojekt	P	2	6	4
MA-2-VW-1	Industrieökonomik und Wettbewerbspolitik I	P	2	2	2
MA-2-EN-1	Business English II	P	2	2	2
	Summe (2 WP aus 3)			30	22

3. und 4. Studiensemester

Code	Modulbezeichnung	Art	Regel-semester	Credits	SWS
BM-3-OP-1	Wertorientiertes Management	WP	3	6	4
BM-3-OP-2	Leadership Management	WP	3	6	4
BM-3-OP-3	E-Business	WP	3	6	4
BM-3-MM-1	Kundenmanagement	P	3	8	6
BM-3-PP-1	Marktforschungsprojekt	P	3	6	4
MA-3-VW-1	Industrieökonomik und Wettbewerbspolitik II	WP	3	2	2
MA-3-VW-2	International Economics	WP	3	2	2
MA-3-EN-1	Business English III	P	3	2	2
	Summe (OPM: 2 WP aus 3; VWL: 1 WP aus 2)			30	22
BM-4-TH-1	Master Thesis	P	4	24	20%
BM-4-MK-1	Masterseminar und Kolloquium	P	4	6	5%
	Masterthesis mit Kolloquium	P		30	25%

Anlage 2: Prüfungsplan

Prüfungsplan zum Masterstudiengang

"Business Management"

an der Fakultät Wirtschaft-Logistik-Verkehr der Fachhochschule Erfurt

1. und 2. Fachsemester

Code	Modulbezeichnung	Wann	Art	Regel-semester	Credits	Wichtung für die Gesamtnote in %
BM-1-OP-1	Entrepreneurship Management	PZ	SPL/PL	1	6	5%
BM-1-OP-2	Personalmanagement	PZ	SPL/PL	1	6	5%
BM-1-OP-3	Management der Wertschöpfungskette	PZ	SPL/PL	1	6	5%
BM-1-MM-1	Marketingmanagement	PZ	SPL/PL	1	8	6,6%
BM-1-PP-1	Planspiel	PZ	SPL/PL	1	6	5%

MA-1-VW-1	Finanzpolitik		SPL/PL		2	1,7%
MA-1-EN-1	Business English I	PZ	SPL/PL	1	2	1,7%
	Summe (2 WP aus 3)				30	25%
BM-2-OP-1	Changemanagement	PZ	SPL/PL	2	6	5%
BM-2-OP-2	Ausgewählte Fragen des Arbeitsrechts	PZ	SPL/PL	2	6	5%
BM-2-OP-3	Planungsmanagement	PZ	SPL/PL	2	6	5%
BM-2-MM-1	Marktinformationsmanagement	PZ	SPL/PL	2	8	6,6%
BM-2-PP-1	Unternehmenspraxisprojekt	PZ	SPL/PL	2	6	5%
MA-2-VW-1	Industrieökonomik und Wettbewerbspolitik I	PZ	SPL/PL	2	2	1,7%
MA-2-EN-1	Business English II	PZ	SPL/PL		2	1,7%
	Summe (2 WP aus 3)				30	25%

3. und 4. Fachsemester

Code	Modulbezeichnung	Wann	Art	Regelsemester	Credits	Wichtung für die Gesamtnote in %
BM-3-OP-1	Wertorientiertes Management	PZ	SPL/PL	3	6	5%
BM-3-OP-2	Leadership Management	PZ	SPL/PL	3	6	5%
BM-3-OP-3	E-Business	PZ	SPL/PL	3	6	5%
BM-3-MM-1	Kundenmanagement	PZ	SPL/PL	3	8	6,6%
BM-3-PP-1	Marktforschungsprojekt	PZ	SPL/PL	3	6	5%
MA-3-VW-1	Industrieökonomik und Wettbewerbspolitik II	PZ	SPL/PL	3	2	1,7%
MA-3-VW-2	International Economics	PZ	SPL/PL	3	2	1,7%
	Summe (OPM: 2 WP aus 3; VWL: 1 WP aus 2)				30	25%
BM-4-TH-1	Master Thesis	PZ	SPL	4	24	20%
BM-4-MK-1	Masterseminar und Kolloquium	PZ	mPL	4	6	5%
	Summe				30	25%