

Masterstudiengang Business Management (Master of Arts)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wirtschafts-privatrecht MBM1010 PM 5 CP	Modellierung von Geschäftsprozessen MBM2010 PM 5 CP	Empirisches Projekt MBM3010 PM 5 CP	Masterthesis MBM4010 PM 25 CP
Rechnungswesen Controlling MBM1020 PM 5 CP	Unternehmenspraxisprojekt MBM2020 PM 5 CP	Steuerlehre Finanzmanagement MBM3020 PM 5 CP	
Modul aus Schwerpunkt (A) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (A) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (A) lt. ÜS WPM 5 CP	
<i>(A) eines aus jedem der drei Schwerpunktbereiche zu wählen</i>			
Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	
<i>B) frei aus den drei Schwerpunktbereichen wählbar</i>			
Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	Modul aus Schwerpunkt (B) lt. ÜS WPM 5 CP	
<i>B) frei aus den drei Schwerpunktbereichen wählbar</i>			
Volkswirtschaftslehre A (Public Finance) MBM1090 WPM 5 CP <i>wahlweise im 1. und 3. Semester</i>	Volkswirtschaftslehre B (Industrieökonomik u. Wettbewerbspolitik) MBM2100 WPM 5 CP	Volkswirtschaftslehre A (Public Finance) MBM1090 WPM 5 CP <i>wahlweise im 1. und 3. Semester</i>	Masterseminar und Kolloquium MBM4020 PM 5 CP
<i>1 Modul in drei Semestern -> 5 Credits</i>			
Kommunikation A (Teambuilding, Gesprächsführung) MBM1100 WPM 5 CP	Kommunikation B (Gesprächsführung Beratungsprozesse) MBM2110 WPM 5 CP		
<i>1 Modul in zwei Semestern -> 5 Credits</i>			
Wahlmodul WM 5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	Wahlmodul WM 5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	Wahlmodul WM 5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	→ gesamt 15 CP
<i>1 Modul in drei Semestern -> 5 Credits</i>			
<i>1 aus 3 = 5 CP</i>	<i>1 aus 3 = 5 CP</i>	<i>1 aus 2 = 5 CP</i>	
30 CP	30 CP	30 CP	30 CP
gesamt 120 Kreditpunkte (CP)			

Legende - Beschriftung unter dem Modulnamen (1) | (2) | (3)

(1) Modulnummer oder lt. ÜS = laut folgender Übersicht

(2) Modulart: PM = Pflichtmodul, WPM = Wahlpflichtmodul, WM = Wahlmodul

(3) Anzahl CP = Kreditpunkte

**Übersicht
Wahlpflichtmodule in den drei Schwerpunkten**

Schwerpunkte	Modulname	Modul-Nr.	Semester
Human Resource Management	Gestaltungsfelder des Personalmanagements	MBM1030	1
	Arbeitsrecht	MBM2030	2
	Gestaltungsfelder der Personalführung u. -entwicklung	MBM2040	2
	Innovation & Change	MBM2060	2
	Führung-Gruppe-Motivation	MBM3030	3
	Key Areas of International Personnel Management	MBM3040	3
Operations Management	Supply Chain Management	MBM1040	1
	Business Simulation management Interactive	MBM1050	1
	Innovation & Change	MBM2060	2
	Six Sigma und Lean Management	MBM2070	2
	Modellgestützte Planung	MBM3050	3
	E-Business	MBM3060	3
Marketing Management	Markt- und Markenmanagement	MBM1060	1
	Planspiel Marketing	MBM1070	1
	Entrepreneurship Management	MBM1080	1
	Empirische Sozialforschung / Marktforschung	MBM2080	2
	Marketingrecht	MBM2090	2
	Produktmanagement	MBM3070	3
	Internationales Management	MBM3080	3