

## Masterstudiengang Business Management (Master of Arts)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Wirtschafts-privatrecht</b> MBM1010   PM   5 CP	<b>Modellierung von Geschäftsprozessen</b> MBM2010   PM   5 CP	<b>Empirisches Projekt</b> MBM3010   PM   5 CP	<b>Masterthesis</b> MBM4010   PM   25 CP
<b>Rechnungswesen Controlling</b> MBM1020   PM   5 CP	<b>Unternehmenspraxisprojekt</b> MBM2020   PM   5 CP	<b>Steuerlehre Finanzmanagement</b> MBM3020   PM   5 CP	
<b>Modul aus Schwerpunkt (A)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	<b>Modul aus Schwerpunkt (A)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	<b>Modul aus Schwerpunkt (A)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	
<b>(A) eines aus jedem der drei Schwerpunktbereiche zu wählen</b>			
<b>Modul aus Schwerpunkt (B)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	<b>Modul aus Schwerpunkt (B)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	<b>Modul aus Schwerpunkt (B)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	
<b>B) frei aus den drei Schwerpunktbereichen wählbar</b>			
<b>Modul aus Schwerpunkt (B)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	<b>Modul aus Schwerpunkt (B)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	<b>Modul aus Schwerpunkt (B)</b> lt. ÜS   WPM   5 CP	
<b>B) frei aus den drei Schwerpunktbereichen wählbar</b>			
<b>Volkswirtschaftslehre A (Public Finance)</b> MBM1090   WPM   5 CP <i>wahlweise im 1. und 3. Semester</i>	<b>Volkswirtschaftslehre B (Industrieökonomik u. Wettbewerbspolitik)</b> MBM2100   WPM   5 CP	<b>Volkswirtschaftslehre A (Public Finance)</b> MBM1090   WPM   5 CP <i>wahlweise im 1. und 3. Semester</i>	<b>Masterseminar und Kolloquium</b> MBM4020   PM   5 CP
<b>1 Modul in drei Semestern -&gt; 5 Credits</b>			
<b>Kommunikation A (Teambuilding, Gesprächsführung)</b> MBM1100   WPM   5 CP	<b>Kommunikation B (Gesprächsführung Beratungsprozesse)</b> MBM2110   WPM   5 CP		
<b>1 Modul in zwei Semestern -&gt; 5 Credits</b>			
<b>Wahlmodul</b> WM   5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	<b>Wahlmodul</b> WM   5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	<b>Wahlmodul</b> WM   5 CP auf Masterniveau aus dem Angebot FHE und anderer HS wählbar	→ gesamt 15 CP
<b>1 Modul in drei Semestern -&gt; 5 Credits</b>			
<b>1 aus 3 = 5 CP</b>	<b>1 aus 3 = 5 CP</b>	<b>1 aus 2 = 5 CP</b>	
30 CP	30 CP	30 CP	30 CP
<b>gesamt 120 Kreditpunkte (CP)</b>			

Legende - Beschriftung unter dem Modulnamen (1) | (2) | (3)

(1) Modulnummer oder lt. ÜS = laut folgender Übersicht

(2) Modulart: PM = Pflichtmodul, WPM = Wahlpflichtmodul, WP = Wahlmodul

(3) Anzahl CP = Kreditpunkte

**Übersicht  
Wahlpflichtmodule in den drei Schwerpunkten**

Schwerpunkte	Modulname	Modul-Nr.	Semester
<b>Human Resource Management</b>	<b>Gestaltungsfelder des Personalmanagements</b>	MBM1030	<b>1</b>
	<b>Arbeitsrecht</b>	MBM2030	<b>2</b>
	<b>Gestaltungsfelder der Personalführung u. -entwicklung</b>	MBM2040	<b>2</b>
	<b>Innovation &amp; Change</b>	MBM2060	<b>2</b>
	<b>Führung-Gruppe-Motivation</b>	MBM3030	<b>3</b>
	<b>Key Areas of International Personnel Management</b>	MBM3040	<b>3</b>
<b>Operations Management</b>	<b>Supply Chain Management</b>	MBM1040	<b>1</b>
	<b>Business Simulation management Interactive</b>	MBM1050	<b>1</b>
	<b>Innovation &amp; Change</b>	MBM2060	<b>2</b>
	<b>Six Sigma und Lean Management</b>	MBM2070	<b>2</b>
	<b>Modellgestützte Planung</b>	MBM3050	<b>3</b>
	<b>E-Business</b>	MBM3060	<b>3</b>
<b>Marketing Management</b>	<b>Markt- und Markenmanagement</b>	MBM1060	<b>1</b>
	<b>Planspiel Marketing</b>	MBM1070	<b>1</b>
	<b>Entrepreneurship Management</b>	MBM1080	<b>1</b>
	<b>Empirische Sozialforschung / Marktforschung</b>	MBM2080	<b>2</b>
	<b>Marketingrecht</b>	MBM2090	<b>2</b>
	<b>Produktmanagement</b>	MBM3070	<b>3</b>
	<b>Internationales Management</b>	MBM3080	<b>3</b>