

Modulkatalog

Modulcode	Modulbezeichnung	Zuordnung
MFO2.02	Vermarktung, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation Fakultät: Landschaftsarchitektur, Gartenbau und Forst	MA

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dirk Landgraf
Modulart	Pflicht
Angebotshäufigkeit	Winter
Regelbelegung / Empf. Semester	2. oder 1. Semester
Credits (ECTS)	8
Leistungsnachweis	Prüfungsleistung
Angeboten in der Sprache	Deutsch
Voraussetzungen für dieses Modul	keine
Dieses Modul ist Voraussetzung für	MFO3.01
Moduldauer	1 Semester
Notwendige Anmeldung	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Masterstudiengang "Management von Forstbetrieben"

Lehrveranstaltung	Dozent	Art	Teilnehmer (maximal)	Anz. Kurse	SWS	ECTS	Work- load
1 Erfurter Montagsvorträge	Drees	Vorlesung	40	1	2,0	2,00	60
2 Holzvermarktung	Landgraf	Seminaristisch	40	1	2,0	2,00	60
3 Kommunikation (entspricht MRE1.1- Schlüsselqualifikation)	Basic School	Seminaristisch	40	1	4,0	4,00	120
4		- Auswählen -					
5		- Auswählen -					
Summe					8,0	8	240

Lehrleistung pro Semester in SWS	8
---	----------

Qualifikationsziele	<p>Studierende,</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen relevante Marketinginstrumente und können diese für Produkte des Clusters Forst- und Holz sicher anwenden - kennen die Strukturen in der Holzwirtschaft und können relevante Akteure auf dem Holzmarkt identifizieren - können die Preisbildung auf dem nationalen und internationalen Holzmarkt erklären - kennen die Anforderungen der Holzindustrie an das Rohholz und können Bewirtschaftungsprinzipien auf ihren Einfluss auf die Holzqualität beurteilen - können selbstständig Verkaufsstrategien für Rohholz entwickeln - kommunizieren sicher und zielgruppenorientiert mit der Öffentlichkeit und sind in der Lage, auch in kritischen Situationen zielorientiert zu kommunizieren - können Veranstaltungen, Diskussionsrunden etc. professionell moderieren und sie beherrschen Moderationstechniken - können Besprechungen strukturieren und leiten - Beherrschen die Verhandlungsführung
----------------------------	--

Prüfungsmodalitäten

Vorleistung(en)	keine
Modulprüfung	Studienbegleitender Beleg mit Vortrag
Bewertung	Deutsche Bewertung von 1 bis 5
Wichtung für die Gesamtnote in %	10

Beschreibung der Lehrveranstaltung 1 des Moduls

Modulcode	Modulbezeichnung	Zuordnung
MFO2.02	Vermarktung, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation Fakultät: Landschaftsarchitektur, Gartenbau und Forst	MA

Einzelveranstaltung	Erfurter Montagsvorträge
Dozent	Drees

Workload der LV	60 Stunden (Gesamt)
▪ Präsenzzeit	30 Stunden
▪ Belegbearbeitung	15 Stunden
▪ Vor-/ Nachbearbeitung	Stunden
▪ Prüfungsvorbereitung	Stunden
▪ Selbststudienzeit	15 Stunden

Inhalte	- Fachvorträge von Unternehmen aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Medien -
Literaturempfehlung	

Beschreibung der Lehrveranstaltung 2 des Moduls

Modulcode	Modulbezeichnung	Zuordnung
MFO2.02	Vermarktung, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation Fakultät: Landschaftsarchitektur, Gartenbau und Forst	MA

Einzelveranstaltung	Holzvermarktung
Dozent	Landgraf

Workload der LV	60 Stunden (Gesamt)
▪ Präsenzzeit	30 Stunden
▪ Belegbearbeitung	20 Stunden
▪ Vor-/ Nachbearbeitung	Stunden
▪ Prüfungsvorbereitung	Stunden
▪ Selbststudienzeit	10 Stunden

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - nationale und internationale Holzmärkte - handelbare Holz- und Nichtholzprodukte - Besondere Spezifika der Holzvermarktung - Produkt-, Kontrahierungs-, Distributions- und Kommunikationspolitik auf Holzmärkten - Marktumfeldanalyse in Forstbetrieben - Entwicklung, Planung und Umsetzung von Vermarktungsmaßnahmen in Forstbetrieben - Aufbau und Struktur der Holzindustrie in Deutschland und in marktrelevanten Ländern der Erde - Produkte und Produktionsverfahren der Holzindustrie
Literaturempfehlung	<p>Müller-Hagedorn, L., Schuckel M. (2003): Einführung in das Marketing. Stuttgart. Verlag Schäffer-Poeschel</p> <p>Becker, J. (2012): Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements. 10. Auflage. Verlag Vahlen. ISBN-10: 3800645270</p> <p>Skripte mit weiteren Literaturempfehlungen werden zu Beginn der Lehrveranstaltung durch den Dozenten bekanntgegeben.</p>

Beschreibung der Lehrveranstaltung 3 des Moduls

Modulcode	Modulbezeichnung	Zuordnung
MFO2.02	Vermarktung, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation Fakultät: Landschaftsarchitektur, Gartenbau und Forst	MA

Einzelveranstaltung	Kommunikation (entspricht MRE1.1-Schlüsselqualifikation)
Dozent	Basic School

Workload der LV	120 Stunden (Gesamt)
▪ Präsenzzeit	60 Stunden
▪ Belegbearbeitung	20 Stunden
▪ Vor-/ Nachbearbeitung	10 Stunden
▪ Prüfungsvorbereitung	Stunden
▪ Selbststudienzeit	30 Stunden

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen und Anwenden von Moderationstechniken - Kennenlernen und Anwenden von Methoden des Konfliktmanagements - Strukturieren und Leiten von Besprechungen - Verhandlungsführung - Trainieren von Moderationstechniken - Üben von Methoden des Konfliktmanagements - Strukturieren und Leiten von Besprechungen - Führen von Verhandlungen
Literaturempfehlung	Malorny, C. Langner, M.A.: Moderationstechniken. Werkzeuge für die Teamarbeit. 2. Auflage, München, Wien Verlag Hauser, 2002